

ZÁKLADY EKONOMIE A PRÁVA

– DVOULETÝ SEMINÁŘ

CHARAKTERISTIKA PŘEDMĚTU

Vyučovací předmět Základy ekonomie a práva je zařazen do výuky ve 3. a 4. ročníku čtyřletého gymnázia a v septimě a oktávě osmiletého gymnázia. Jsou mu věnovány 2 vyučovací hodiny týdně. Seminář je určen jak studentům ze tříd se zaměřením všeobecným, tak studentům ze tříd zaměřených na živé jazyky. Seminář studenty seznamuje se základy podnikání a to jak z ekonomického, tak i právního pohledu. Mohou si ho volit nejen studenti, kteří chtějí v budoucnu podnikat, nebo vstoupí do pracovního poměru, ale i ti, kteří chtějí studovat na vysoké škole s ekonomickým nebo právnickým zaměřením.

Seminář poskytuje přehled o systému práva a právním řádu ČR, utváří právní vědomí na potřebné úrovni a vede žáky k dodržování právních norem. Žáci se učí orientovat v základních pramenech práva občanského, obchodního, živnostenského a pracovního. Seminář dále předává žákům vědomosti o podnikání, podnikových činnostech, marketingu, managementu, daních, finančním trhu. Učí žáky uplatňovat ekonomickou efektivnost při všech podnikových činnostech, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání.

Předmět: **Základy ekonomie a práva** – dvouletý seminář

Ročník: **septima–oktáva, 3.–4. ročník**

Zaměření: **živé jazyky a všeobecné**

Rozsah: **2 h týdně**

Školní výstupy – žák	Učivo	Průřezová témata, přesahy	Hodnocení, poznámky
<ul style="list-style-type: none"> Žák chápe pojmy používané v ekonomice podniku, charakterizuje trh, zákon nabídky a poptávky, hospodářskou soutěž. Žák se seznámí s jednotlivými druhy podnikání, jejich přednostmi a nevýhodami. Seznamuje se podmínkami zakládání podniku, způsoby rušení a zániku podniku, ručení za závazky a dělení zisku. Orientuje se v druzích majetku, v možnostech pořízení majetku, oceňování a odpisech dlouhodobého majetku, výhodách a nevýhodách leasingu. Chápe význam zásobování, charakterizuje jeho průběh, orientuje se v dokladech provádějících zásoby. Orientuje se v možnostech financování, ve výhodách a nevýhodách úvěru, umí rozlišit druhy nákladů a výnosů, stanovit hospodářský výsledek, chápe způsoby rozdělení zisku po zdanění a způsoby úhrady ztráty. Charakterizuje zákoník práce, vznik pracovního poměru, náležitosti pracovní smlouvy, způsoby ukončení pracovního poměru. Na konkrétních příkladech umí vysvětlit pojem diskriminace v pracovně právních vztazích. Charakterizuje hlavní činnosti podniku – výrobu, služby, obchod. 	<ol style="list-style-type: none"> Základní pojmy <ul style="list-style-type: none"> Tržní ekonomika Právo, právní normy Formy podnikání <ul style="list-style-type: none"> Podnikání jednotlivce – živnosti Obchodní společnosti Družstva Státní podnik Ostatní právní formy společností Majetková výstavba podniku <ul style="list-style-type: none"> Dlouhodobý majetek Oběžný majetek Způsoby pořízení majetku, uzavírání smluv Uplatňování práv při reklamacích Financování podniku <ul style="list-style-type: none"> Vlastní zdroje Cizí zdroje, úvěry Náklady, výnosy, HV Personální činnost podniku Činnosti podniku <ul style="list-style-type: none"> Hlavní činnost Odbytová činnost 	<p>Průřezová témata tohoto volitelného předmětu odpovídají průřezovým tématům předmětu základy společenských věd.</p>	<p>Diskuse Skupinová práce Práce s texty Ústní zkoušení Testové úlohy Práce s novinovými články, časopisy, internetem, daňovými formuláři</p>

Školní výstupy – žák	Učivo	Průřezová témata, přesahy	Hodnocení, poznámky
<ul style="list-style-type: none"> • Chápe význam obchodu, obsah smluv a způsoby platby při obchodování v tuzemsku i zahraničí, obchodování v rámci EU, celní politika. • Orientuje se v jednotlivých druzích daní přímých i nepřímých placených občanem nebo podnikatelem. 	7. Vnitřní a mezinárodní obchod 8. Daně		
<ul style="list-style-type: none"> • Žák chápe funkce managementu, význam plánování, organizování, kontroly a motivace. • Žák se seznámí s vývojem marketingu z historického hlediska, chápe souvislosti M-mixu, dokáže využít poznatky o M-mixu k volbě správné distribuční cesty a propagace výrobku. • Žák se seznamuje se základními bankovními produkty, umí rozlišit vkladové služby banky, popsat úvěrový proces, posoudit vhodnost a rizika úvěru. • Orientuje se v pojistných produktech, umí posoudit vhodnost a důležitost jednotlivých druhů pojištění. • Orientuje se v občanském zákoníku, umí charakterizovat vlastnictví a spoluvlastnictví, jeho nabývání, ochranu, omezení a zánik. Orientuje se v právu dědickém, umí odlišit oprávněnou a neoprávněnou držbu a chápe omezení vlastníka věcnými břemeny. Orientuje se ve smlouvách občanského zákoníku a umí je použít v konkrétních případech. 	9. Management 10. Marketing <ul style="list-style-type: none"> • 4 P • Výrobek a jeho cena • Distribuce a propagace 11. Bankovníctví a pojišťovnictví <ul style="list-style-type: none"> • Bankovní soustava ČR • Bankovní produkty • Smlouvy v bankách • Smlouvy v pojišťovnách 12. Občanský zákoník <ul style="list-style-type: none"> • Právo na ochranu osobnosti • Věcná práva – vlastnictví a spoluvlastnictví, dědění, věcná břemena • Závazkové právo 	Průřezová témata tohoto volitelného předmětu odpovídají průřezovým tématům předmětu základy společenských věd.	Diskuse Skupinová práce Práce s texty Ústní zkoušení Testové úlohy Práce s novinovými články, časopisy, internetem