

Předmět: **Francouzský jazyk** (cizí jazyk a další cizí jazyk)

Ročník: **tercie**

Zaměření: **všeobecné**

Rozsah: **3 h týdně (cj i dcj)**

Školní výstupy – žák	Učivo	Průřezová témata, přesahy	Hodnocení, poznámky
<ul style="list-style-type: none"> • Představí sám sebe a své kamarády. • Požádá o upřesnění osobních údajů. • Předloží konkrétní návrh na pracovní a volnočasovou aktivitu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Zdvořilostní a hovorové fráze osobního kontaktu s lidmi. • Slovesa aller, etre , avoir, s appeler. 	OSV – Sebepoznání a sebepojetí. Já, jako zdroj informací o sobě. OSV – Komunikace a kreativita – rozvoj řečových dovedností v různých situacích, verbální a neverbální komunikace.	Hodnocení žakovy práce: Průběžné ověřování slovní zásoby – forma písemná/ústní. Průběžné gramatické testy a diktáty. Vyhodnocení písemného projevu, analýza chyb. Hodnocení ústního projevu. V průběhu pololetí žák napíše jednu pololetní písemnou práci.
<ul style="list-style-type: none"> • Vyjádří spokojenost a nespokojenost, doporučení, návrh na změnu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vyjádření negace. 	OSV – Mezilidské vztahy respektování cizích názorů, empathie.	Realizace: Projektové úkoly, skupinové práce a jejich prezentace. Individuální konverzace pro rozvoj vyjadřovacích schopností, práce s textem, otázky a odpovědi, řazení informací, do správného pořadí, tvorba otázky, odpovědi na kladné i záporné dotazy, obměna textu, rozhovor, monolog, poslechová cvičení pro komplexní porozumění textu, správné odpovědi. Recitace, zpěv
<ul style="list-style-type: none"> • Zformuluje klady a zápory navržených aktivit. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rod a číslo podstatných a přídavných jmen. 	OSV – Hodnoty a praktická etika. Odpovědnost, spravedlnost, tolerance.	

Školní výstupy – žák	Učivo	Průřezová témata, přesahy	Hodnocení, poznámky
<ul style="list-style-type: none"> Své vědomosti předvede formou hry, hraní rolí. 	<ul style="list-style-type: none"> Frankofonie a frankofonní státy v Evropě. 	VMEGS – Jsme Evropané , rozumíme si. VMEGS – Objevujeme Evropu – státní symboly frankofonních zemí.	
<ul style="list-style-type: none"> Podrobně popíše svého kamaráda, jeho záliby a vlastnosti, způsob oblékání, jeho oblíbené barvy. 	<ul style="list-style-type: none"> Přídavná jména vystihující vlastnosti a jejich gramatická shoda s podmětem, přídavná jména barev a jejich postavení ve větě. 	OSV – Sebepoznání a sebepojetí moje vztahy ke kamarádům a druhým lidem. OSV – Sebepoznání a sebepojetí. Já, jako zdroj informací o sobě, mé vztahy k druhým.	
<ul style="list-style-type: none"> Demonstruje vhodný a nevhodný způsob oblékání při různých příležitostech. 	<ul style="list-style-type: none"> Tázací zájmeno quel Tvorba otázky opisem a inverzí Zájmenný předmět ve 4. pádě a jeho postavení ve větě. 	MV – Práce v týmech - realizace módní přehlídky doplněné komentářem.	
<ul style="list-style-type: none"> Uvádí konkrétní příklady pozitivních a negativních vlastností sám u sebe i u svých kamarádů. 		OSV – Mezilidské vztahy péče o dobré vztahy, chování podporující dobré vztahy, respektování, podpora, pomoc.	
<ul style="list-style-type: none"> Diskutuje se spolužáky o aktivním řešení problému, o vzájemné pomoci. Projektový úkol – koláž. 	<ul style="list-style-type: none"> Vazba sloves parler, aider Regiony Francie, jejich specifika. 	VOD – Občan, občanská společnost a stát. Odpovědnost za své postoje a činy. MKV – Multikulturalita , prostředek našeho obohacování	
<ul style="list-style-type: none"> Zařazuje do konverzace informace o budoucích událostech. Zkonkretizuje návrh pracovního dne, přesně uvede úkoly a povinnosti, které musí vyplnit. 	<ul style="list-style-type: none"> Nepravidelná slovesa vouloir, devoir, pouvoir. 	OSV – Seberegulace a sebeorganizace vlastního času, plánování učení a studia. OSV – Psychohygiena. Uvolnění a relaxace.	
<ul style="list-style-type: none"> Formuluje otázku orientovanou do budoucnosti. Reaguje na zjišťovací otázky orientované do budoucna. 	<ul style="list-style-type: none"> Future procpe. Slovesné vazby aimer/ne pas aimer faire. 	OSV – Komunikace a kreativita. Rozvoj komunikačních dovedností. OSV – Kooperace a kompetice. Dovednost ustoupit od vlastního názoru, podřídit se, organizování práce skupiny.	

Školní výstupy – žák	Učivo	Průřezová témata, přesahy	Hodnocení, poznámky
<ul style="list-style-type: none"> Diskutuje o svých plánech ve škole, formuluje doporučení a poskytne radu. Vytváří modelové situace, hry, hraní rolí. 	<ul style="list-style-type: none"> Slovesné spojení pratiquer le sport. 	VOD – Občan, občanská společnost, schopnost aktivního zapojení ve prospěch celku. MKV – Lidské vztahy, uplatňování principu slušného chování.	
<ul style="list-style-type: none"> Ovládá pravidla telefonního hovoru. Orientuje se v telefonické konverzaci. 	<ul style="list-style-type: none"> Sloveso appeler, spojení modálních sloves s infinitivem. 	OSV – Komunikace, kreativita – odmítání, omluva, řešení konfliktu, přesvědčování.	
<ul style="list-style-type: none"> Získá informace o způsobu stravování Francie a frankofonních zemí. 	<ul style="list-style-type: none"> Sloveso manger a zvláštnosti časování tohoto typu sloves. 	MKV – Kulturní difference respektovat kulturu stolování a stravování rozličných národů.	
<ul style="list-style-type: none"> Pojmenuje základní druhy potravin. 	<ul style="list-style-type: none"> Dělivý člen, sloveso boir, výrazy množství, vyjádření absolutního záporu. 		
<ul style="list-style-type: none"> Představí návrh receptu, sestaví jídelníček pro své kamarády. 		OSV – Kreativita – schopnost dotahovat nápady do jejich konce.	
<ul style="list-style-type: none"> Vyjádří co rád/nerad jí, prezentuje své vlastní stravovací návyky, kriticky zhodnotí svůj způsob stravování a jeho vliv na zdraví, předvádí jednání v restauraci. 	<ul style="list-style-type: none"> Slovesa detester, preferer, adorer, detester 	OSV – Komunikace – vyjádření, vysvětlení, žádost, prosba OSV – Praktická etika analýza vlastního chování, postoje a hodnot.	
<ul style="list-style-type: none"> Navrhne aktivity podporující zdravý životní styl, aktivity k ekologickému hospodaření s odpady. 	<ul style="list-style-type: none"> Francouzská kuchyně jednotlivých regionů 	EV – Lidské aktivity a problematika životního prostředí, odpady, jejich likvidace a recyklace, druhotné suroviny. MV – kritické čtení a vnímání mediálních informací.	
<ul style="list-style-type: none"> Aktivně se zapojí do hovoru, požádá o vysvětlení, zopakování určité informace 	<ul style="list-style-type: none"> Sloveso prendre, dire, naitre, voir Hovorové formy dotazu 	OSV – Sebepoznání a sebepojetí. Já jako zdroj informací o sobě, druzí jako zdroj informací o mně. OSV – Komunikace komunikační metody, rétorika, vedení dialogu.	

Školní výstupy – žák	Učivo	Průřezová témata, přesahy	Hodnocení, poznámky
<ul style="list-style-type: none"> • Je schopen tolerovat názory druhých. • Vyvodí závěry z kritiky své vlastní osoby. Seznámí společnost se svým názorem, obhájí svůj názor. Je ochoten změnit své názory. Formuluje dílčí úkoly, které povedou ke splnění konkrétního úkolu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Slovesná vazba vyjadřující souhlas/nesouhlas, osobní přízvučná zájmena, zájmena ukazovací – nesamostatná, minulý čas se slovesem avoir, lexikální vazba je suis né/ née. 	<p>OSV – Komunikace Otevřená a pozitivní komunikace, pravda, lež, popírání informace.</p> <p>OSV – Kooperace Dovednost navazovat na druhé, rozvíjet vlastní linku jejich myšlenky, podřízení se</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Ohodnotí správný názor, podpoří ho. Kriticky se vyjádří k názoru negativnímu. Různými způsoby popře určitou informaci. • Projektový úkol – biografie osobnosti francouzské kultury. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vyjádření negace • Specifické formy vyjádření záporu pomocí neurčitých zájmen a příslovcí • Osobnosti francouzské historie a frankofonních zemí 	<p>OSV – Poznávání lidí. Rozvoj pozornosti vůči odlišnosti, hledání výhod v odlišnostech.</p> <p>MKV – Kulturní difference. Jedinečnost každého člověka a jeho individuální zvláštnosti.</p> <p>MV – Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení, rozdíl mezi informací poučnou a reklamním sdělením.</p>	

Poznámka: Učivo je stejné jak pro Cizí jazyk, tak pro Další cizí jazyk. Rozdíl je pouze v rozsahu probíraného učiva.