



DOBROVOLNICKÉ CENTRUM
MALESICKÁ 1223/10, 31800 PLZEŇ
WEB: WWW.ADRAPLZEN.CZ

ADRA, o.p.s.
KLIKATÁ 1238/90C, 158 00 PRAHA
IČ: 61388122, DIČ: CZ61388122
TEL.: 257 090 641, E-MAIL: ADRA@ADRA.CZ
WEB: WWW.ADRA.CZ

PROJEKT CHARITATIVNÍ OBCHŮDEK ADRA PLZEŇ

Představení projektu:

Projekt je založen na principech sociálního podnikání a dobrovolnické činnosti. Jedná se o dlouhodobý projekt, kdy organizace ADRA nabízí darované věci k opětovnému prodeji a tím si zajišťuje část finančních prostředků na podporu dobrovolnických programů v Plzeňském kraji. Takovýto projekt lze realizovat díky dárcům, kteří darují zpravidla použité oblečení, bytový nebo jiný textil, obuv, hračky a doplňky a také díky dobrovolníkům, kteří se podílejí na provozu prodejny.

Místem realizace projektu je Plzeň - město.

Principy projektu:

Projekt Charitativní obchůdek ADRA Plzeň vychází z podobných již fungujících projektů založených ve Frýdku Místku (v Radniční a Slezské ulici), kterým od roku 2010 předcházely charitativní burzy, od roku 2012 zahájily spolupráci s ÚP ČR a v roce 2012 se zapojilo 22 dobrovolníků.

Charitativní obchůdek prodává za velmi příznivé, nekomerční ceny darované předměty, které dárce do obchůdku přinášejí. Těžiště sortimentu je použité ošacení. Dále to jsou doplňky oblečení, bižuterie, obuv, hračky, bytový textil, nádobí atd.

Součástí projektu je zapojování dobrovolníků, kteří se podílejí na provozu prodejny. V minulých letech pro podobné projekty byly využívány osoby evidované na ÚP. V současné době, kdy byl přehodnocen institut tzv. veřejně prospěšné služby, budeme oslovovat další organizace, jako například Probační a mediační službu pro možnost spolupráce při zapojení osob do projektu.

Součástí projektu je dobrovolnický program, akreditovaný u MVČR, na který budou čerpány dotace ze státního rozpočtu.

Výtěžek prodeje je použit na podporu provozu regionální pobočky organizace ADRA o.p.s. – Dobrovolnického centra Plzeň. Část výtěžku bude také podporovat provozní náklady spojené se samotným obchůdkem. Cílem není komerční prospěch.

Cílová skupina projektu:

Příjemci služby jsou zákazníci obchůdku, kde podstatnou část tvoří sociálně slabší občané a rodiny, pro něž je nakupování cenově dostupné a zároveň nestigmatizující jako využití například sociálního šatníku, dále příznivci second hand nákupů, sběratelé starších kousků, maminky samoživitelky, studenti, důchodci apod.

Cíle projektu:

Cílem projektu je vytvoření samostatného a postupně do značné míry finančně nezávislého obchodu. Hlavní cíl projektu je podpora provozu a rozvoje dobrovolnictví prostřednictvím Dobrovolnického centra Plzeň.



DOBROVOLNICKÉ CENTRUM
MALESICKÁ 1223/10, 31800 PLZEŇ
WEB: WWW.ADRAPLZEN.CZ

ADRA, o.p.s.
KLIKATÁ 1238/90C, 158 00 PRAHA
IČ: 61388122, DIČ: CZ61388122
TEL.: 257 090 641, E-MAIL: ADRA@ADRA.CZ
WEB: WWW.ADRA.CZ

Role dobrovolníků v projektu:

Dobrovolníci budou docházet do obchůdku v dopoledních nebo odpoledních hodinách od pondělí do pátku dle svých možností, maximálně však na 4 h denně a 3 dny v týdnu. Z našeho pohledu je optimální pracovní doba jeden až dva dny 2-4 hodiny denně.

Role dobrovolníky bude podílet se na komunikaci s dárci oblečení, včetně přijímání darů, třídění a oceňování darů. Dále také vystavování zboží na prodejně dle specifikace (oblečení, boty, doplňky,...), obsluha zákazníků prodejny, poskytování informací o připravovaných akcích, aranžování obchodu, účast na výjezdních charitativních burzách a bazarech.

Nábor, přípravu včetně nezbytného zaškolení a koordinaci dobrovolníků bude zajišťovat Dobrovolnické centrum Plzeň.

Přínos projektu:

Udržitelnost

Projekt je koncipován jako nekomerční, avšak zároveň jako trvale udržitelný. Výnosy projektu postupně pokryjí nejen naprostou většinu nákladů projektu, ale navíc podpoří udržitelnost ostatních dobrovolnických programů Dobrovolnického centra Plzeň.

Dobrovolnictví

Aktivní podpora myšlenky dobrovolnictví a prevence kriminality.

Sociální rozměr

Díky nekomerčním cenám v obchůdku je atraktivní a často velmi zachovalé zboží cenově dostupné širokým sociálním vrstvám.

Ekologie

Myšlenka opětovného využití použitých věcí je ekologicky šetrná.

Realizátor projektu:

Dobrovolnické centrum Plzeň, regionální pobočka organizace:

ADRA, o.p.s

Klikatá 1238/90c, Praha-Jinonice

IČO: 61388122.

Telefon: 257 090 641

E-mail: adra@adra.cz,

Web: www.adra.cz

Za realizaci projektu odpovídá:

Stanislav Valenta, BA.

Vedoucí Dobrovolnického centra Plzeň

Telefon: 602 123 067

E-mail: stanislav.valenta@adra.cz

Web: www.adraplzen.cz

Koordinátor projektu:

Veronika Sieberová, DiS.

Telefon: 774 722 509

E-mail:

veronika.sieberova@seznam.cz.

Jak projekt momentálně začíná fungovat:

Projekt momentálně funguje formou jednodenních charitativních burz, na které mohou dárci přinést oblečení nebo jiný textil. Toto oblečení je tříděn přímo na místě konání burzy. Burzy se konají jednou měsíčně v předem naplánovaném termínu. Prodejní doba je od 11 h do 18 h, před započítáním akce počítáme 2 hodiny na přípravu celé akce a po ukončení cca 2 hodiny na uklizení veškerých věcí a prostor. Tyto časy jsou orientační, neboť jsou také závislé na počtu nahlášených dobrovolníků. Prostory jsou zapůjčeny vždy na domluvený termín od Kulturně volnočasového křesťanského centra na Skvrňanech – tyto prostory jsou již málo vyhovující, neboť je zde velmi omezená možnost uskladnění darovaných věcí a malý prostor bez zkušebních kabiněk, které jsou v tomto odvětví velmi důležité. Ostatní vybavení, které bylo společností ADRA o.p.s. darováno umožňuje zajistit průběh burzy na velmi uspokojivé úrovni.

Charitativní burzy ADRA jsou prezentovány na sociální síti facebook, kde je také možnost případné komunikace a sdělení informací o celém projektu lidem, kteří se o to zajímají. Této prezentace využíváme, neboť je zdarma a poměrně snadným způsobem se informace o burzách šíří mezi cílovou skupinu, jíž jsou lidé, kteří v Plzni bydlí a o koupi levného oblečení nebo podporu neziskového sektoru jeví zájem.

Jako druhou prezentační formu volíme rozdávání letáčků – vždy v cca dvou týdnech před zahájením akce – vzhledem k omezeným možnostem propagace touto formou, čímž je vysoká časová náročnost na roznošení letáčků, oslovujeme takto pouze užší skupinu lidí a to především obyvatele té části Plzně, kde se burza koná.

Další plánovanou propagací bude prezentace v týdeníku 5+2 Plzeňsko a Rozhled, kde máme předběžně schválenou prezentaci. Tuto formu prezentace považují za velmi efektivní, protože zasáhne největší počet lidí z Plzně a přilehlého okolí.

