



Soukromí nade vše

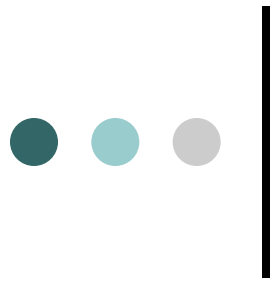
Čím víc toho o sobě prozradíme,
tím jsme zranitelnější

Ing. Simona Martínková
Masarykovo gymnázium, Plzeň



Obsah

- Ochrana osobních údajů
- Ochrana osobnosti
- „Antispamový“ zákon
- Zákon o regulaci reklamy
- Zákon o ochraně spotřebitele
- Užitečné adresy a zdroje informací



Ochrana osobních údajů



Ochrana osobních údajů



- **Zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů**
- **Vztahuje se na veškeré zpracovávání osobních údajů,**
 - které je prováděno systematicky,
 - ať k němu dochází automatizovaně nebo jinými prostředky.
- Úřad pro ochranu osobních údajů
v Praze

Zákon o ochraně osobních údajů



- **Nevztahuje** se pouze na zpracování osobních údajů,
 - které provádí fyzická osoba výlučně **pro osobní potřebu**,
 - které jsou shromažďovány nahodile,
 - které nejsou dále zpracovávány.
- Zákon se netýká údajů o právnické osobě.

Osobní údaj

- = jakákoliv informace o člověku
- **Osobními údaji** jsou takové údaje, ze kterých může být fyzická osoba přímo nebo na jejich základě jiným způsobem identifikována.

OSOBNÍ DOTAZNÍK

FOTOGRAFIE

Úvar Osobní číslo

Příjmení, jméno, titul

Rodné příjmení Místo narození

Datum narození RC

Rodinný stav Státní příslušnost ČOP

Zdravotní pojišťovna ZPS TZP

Adresa trvalého bydliště včetně PSČ Telefon

Adresa přechodného bydliště včetně PSČ Telefon

Adresa příbuzných (známých), na kterých lze v případě mimořádné události podávat zprávu

Vzdělání - kvalifikace

	Druh školy	Obor	Rok ukončení	Druh zkoušky
Základní				
- odborné				
Střední				
- úplné				
- úplné odborné				
- vyšší odborné				
Vysokoškolské				
Postgraduální				
Kursy, školení, stáže				

169 927 2005

QUESTIONNAIRE

Very often

Often

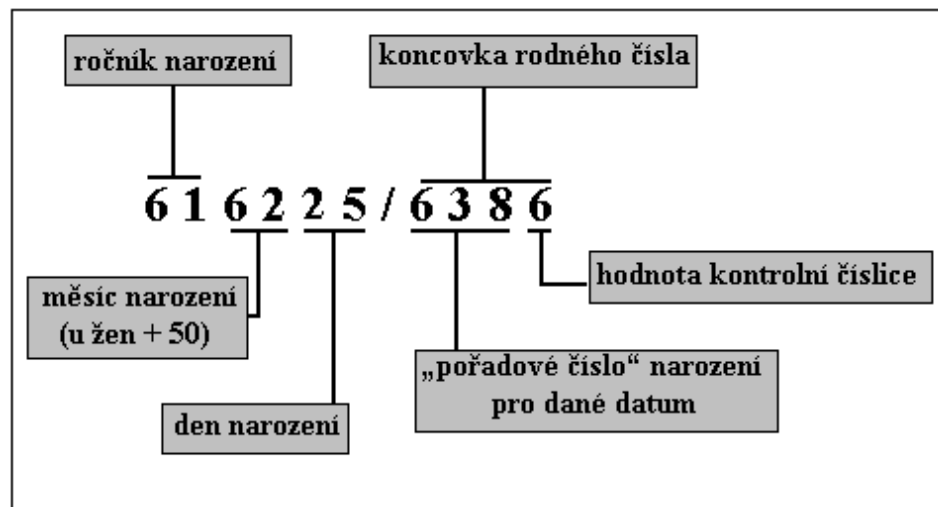
Sometimes

Rarely



Osobní údaje „necitlivé“

- jméno a příjmení
- pohlaví
- datum narození, rodné číslo
- číslo občanského průkazu, pasu apod.
- adresa
- e-mail
- telefon



Citlivé údaje



- **Citlivým údajem** je osobní údaj vypovídající
 - o národnostním, rasovém nebo etnickém původu,
 - politických postojích,
 - členství v odborových organizacích,
 - náboženství a filozofickém přesvědčení,
 - odsouzení za trestný čin,
 - zdravotním stavu a sexuálním životě,
 - genetický údaj,
 - biometrický údaj, který umožňuje přímou identifikaci nebo autentizaci.

Citlivé údaje



- citlivý údaj lze zpracovávat jen se souhlasem
 - souhlas musí být výslovný a písemný
 - nutno kdykoli během doby zpracování souhlas doložit
-
- Kopii OP jen se souhlasem
 - Nesmí být brán jako zástava



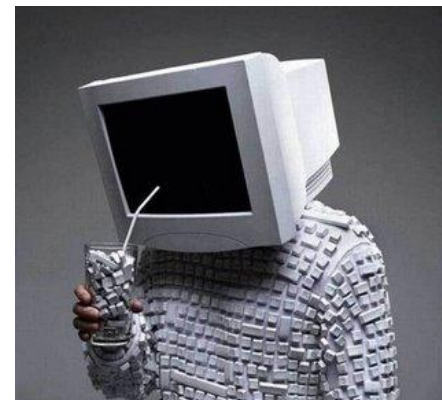
Kam patří podobizna?



Problém zpracování podobizny –
jde o osobní údaj citlivý?

- výklad ÚOOÚ
 - podobizna vypovídá o rase či etniku člověka
 - jde tedy o citlivý údaj


Správce databáze

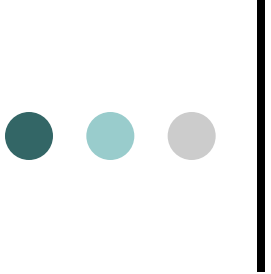


- Správce je povinen
 - a) **stanovit účel**, k němuž mají být osobní údaje zpracovány,
 - b) stanovit prostředky a způsob zpracování osobních údajů,
 - c) zpracovat pouze přesné osobní údaje,
 - d) shromažďovat osobní údaje **odpovídající pouze stanovenému účelu a v nezbytném rozsahu**,
 - e) **uchovávat osobní údaje pouze po dobu, která je nezbytná** k účelu jejich zpracování,
 - f) zpracovávat osobní údaje pouze v souladu s účelem,
 - g) shromažďovat osobní údaje pouze otevřeně,
 - h) **nesdružovat osobní údaje**, které byly získány k rozdílným účelům.
- Správce může **zpracovávat osobní údaje pouze se souhlasem** subjektu údajů.




Ochrana osobních údajů

- **Nesouhlas** se zpracováním musí subjekt údajů učinit **písemně**.
 - Zaměstnanci jsou na základě smlouvy povinni **zachovávat mlčenlivost o osobních údajích a o bezpečnostních opatřeních**, jejichž zveřejnění by ohrozilo zabezpečení osobních údajů.
 - **Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení zaměstnání** nebo příslušných prací.
- 



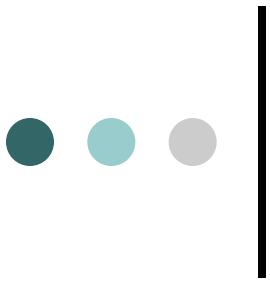
Informace o zpracování

- **Požádáme-li o informaci o zpracování svých osobních údajů, je nám správce povinen tuto informaci bez zbytečného odkladu předat.**
 - Obsahem informace je vždy sdělení o
 - a) účelu zpracování osobních údajů,
 - b) osobních údajích, které jsou předmětem zpracování,
 - c) povaze automatizovaného zpracování,
 - d) příjemci.
 - **Správce má právo za poskytnutí informace požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.**
- 

Sociální sítě



- **Co na internetu zveřejníme, už většinou nemůžeme vzít zpět. Pečlivě si proto rozmysleme, co o sobě chceme sdělovat.**
- Při registraci vyžadována různá data a údaje. Jejich uvedení je často nepovinné, ale může rozhodovat o úspěšnosti vyhledání nebo zviditelnění uživatele.
- Mnohé sociální sítě používají údaje z profilů uživatelů a nabízejí je třetím stranám.
- Obecně platí, že čím méně toho o sobě vyplníme, tím méně se nám může stát. Nejčastěji je zveřejněný obsah zneužit pro vytváření falešných identit nebo ke kyberšikaně.



Ochrana osobnosti



Ochrana osobnosti

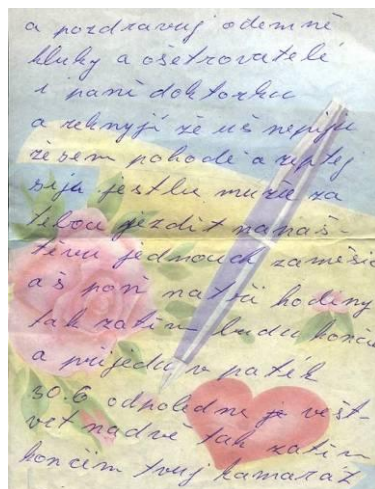


- **Zákon č. 40/1964 Sb., občanský zákoník**
- Fyzická osoba **má právo** na ochranu
 - své osobnosti, zejména života a zdraví,
 - občanské cti a lidské důstojnosti,
 - jakož i soukromí,
 - svého jména
 - a projevů osobní povahy.



Jen se svolením

- Písemnosti osobní povahy, **podobizny**, obrazové snímky a **obrazové a zvukové záznamy** týkající se fyzické osoby nebo jejích projevů osobní povahy směřjí být **pořízeny nebo použity jen s jejím svolením.**






„Antispamový“ zákon a zákony související





Co je a co není spam

- Spam je nevyžádané masově šířené sdělení (nejčastěji reklamní).
 - Spamem **není** reklamní e-mail, který jsme si sami vyžádali (např. na webu firmy jsme do formuláře „máte-li zájem dostávat informace o našich nových produktech“ zadali svůj e-mail).
- 

„Antispamový“ zákon

○ Zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti



○ Elektronický kontakt lze za účelem šíření obchodních sdělení elektronickými prostředky využít **pouze** ve vztahu k uživatelům, kteří k tomu **dali předchozí souhlas**.



Odmítnutí souhlasu


~~ANO~~

- Elektronický kontakt může být využit pouze za předpokladu,
 - že **zákazník má jasnou a zřetelnou možnost jednoduchým způsobem odmítnout souhlas** s takovýmto využitím svého elektronického kontaktu
 - **i při zasílání každé jednotlivé zprávy,**
 - pokud původně toto využití neodmítl.





Co musí každá zpráva obsahovat

- Zaslání elektronické pošty za účelem **šíření obchodního sdělení je zakázáno**, pokud
 - a) tato **není zřetelně a jasně označena** jako obchodní sdělení,
 - b) **skrývá nebo utahuje totožnost odesílatele**, jehož jménem se komunikace uskutečňuje,
 - c) je **zaslána bez platné adresy**, na kterou by mohl adresát přímo a účinně zaslat informaci o tom, že si **nepřeje**, aby mu byly obchodní informace odesílatelem nadále zasílány.
- 

Regulace reklamy




- **Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy**
- Zakazuje se **šíření nevyžádané reklamy**, pokud **vede k výdajům** adresáta nebo pokud adresáta **obtěžuje**.
- Za reklamu, která obtěžuje, se považuje reklama směřující ke konkrétnímu adresátovi za podmínky, že adresát dal předem jasně a srozumitelně najevo, že si nepřeje, aby vůči němu byla nevyžádaná reklama šířena.

Ochrana spotřebitele

○ Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele

○ Zakazuje se **užívání nekalých obchodních praktik** při nabízení nebo prodeji výrobků, při nabízení nebo poskytování služeb či práv. Nekalé jsou zejména **klamavé a agresivní obchodní praktiky**.





Užitečné adresy a zdroje informací

- On-line zákony ČR –
<http://business.center.cz/>
 - Úřad pro ochranu osobních údajů –
<http://www.uoou.cz/>
 - Bezpečný internet –
<http://www.bezpecnyinternet.cz/>
 - Štědroň B., Ludvík M.:
Právo v informačních technologiích,
Computer Media, Kralice na Hané 2008
- 